



訪日外国人・在日外国人向け 観光プロモーションサービスのご紹介

会員各社の
国内外ネットワークやリソース
を活用し、幅広いプロモーションサービスを提供する事で、
地域に根差した継続的な事業
を支援いたします。

< 自治体様向けRTPCオンラインツアーパッケージ >

2021年11月24日

地方創生・観光プロモーションコンソーシアム (RTPC)

株式会社ジェイスリー

**RTPC（地方創生・観光プロモーションコンソーシアム）は
メンバー各社のソリューションおよびHIS拠点の
国内外ネットワークを活用し
各地域に根差した調査や観光開発、
ブランディング、商品の企画・開発、
販売、プロモーションをチームで支援しています。**

**この度、自治体様向けに、
コロナ収束後のインバウンド復活に向けて、
訪日旅行のトリガーとなる、効果の高い「オンラインツアー」の
導入を後押しするパッケージ商品を開発しました。**

**今だコロナの収束のゴールが見えない状況ではありますが、
訪日意向は依然として高く、大きな可能性があります。
ぜひ、この機会に、地域の魅力を発信する
「オンラインツアー」のご検討をお願いします。**

RTPCの自治体様向けオンラインツアーパッケージで 訪日旅行復活のトリガーに！

85%

外国人オンラインツアー
参加者の85%が訪日意向！

P21：国際観光の動向③

第1位

アフターコロナで訪れたい国、
第1位は「日本」

P20：国際観光の動向②

2024年

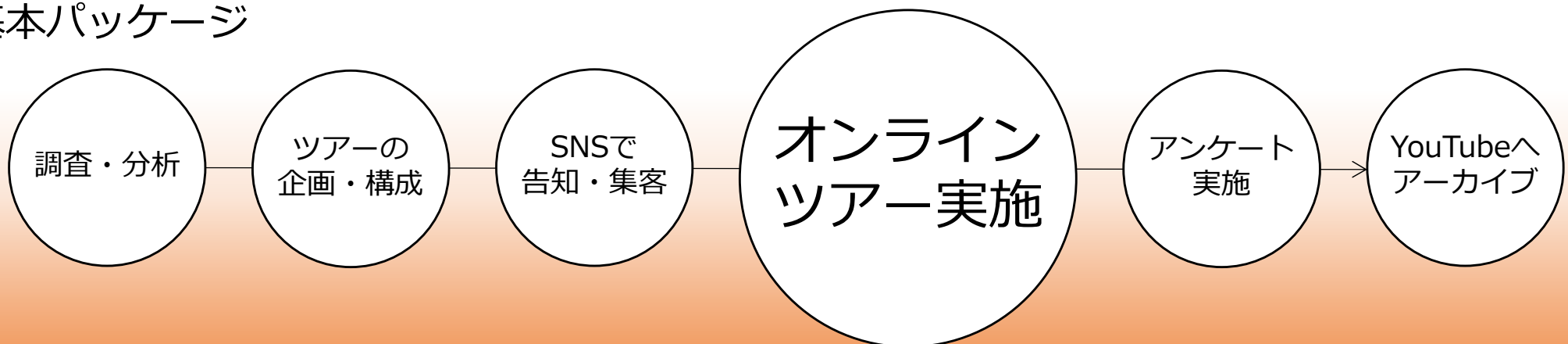
訪日観光需要の2019年水準への
復活は2024年から

P19：国際観光の動向①

自治体様向けRTPCオンラインツアーパッケージとは。

オンラインLIVE中継+バーチャル映像で日本体験をするツアー

基本パッケージ



■ オンラインツアーパッケージ 7つのポイント

自治体様向け外国人向けRTPCオンラインツアーパッケージ

RTPC OAP (Online Tour Aggregated Package)

ターゲット：欧米豪モダン・ラグジュアリー層（20～30代のミレニアルズ）

※ターゲットは自治体さまのご希望によって中国、香港、台湾、東南アジア圏などのエリアも設定が可能です。

ポイント1：インバウンドに特化した会員企業6社が結集し制作します

ポイント2：業界初！日本ならではの可愛いネコキャラがナビゲートし盛り上げます

ポイント3：OT視聴者15万人の実績のあるHISが、運営サポート

ポイント4：朝日放送グループが映像制作し、地域の魅力を発信

ポイント5：OT終了後も各社にてコンサルタントサポート

ポイント6：地域の観光、特産物、食など複合的にご提案

ポイント7：複数の自治体様の参加でエリアの「新しい魅力」を創出

※OT：オンラインツアー

■ パッケージ商品の概要

サービスパッケージの特徴・自治体様のメリット

- ・日本ツウの在日外国人が**外国人目線**で**該当エリア**を調査・分析し、エリア観光の魅力を引き出します。
- ・**複数の自治体様の魅力**を面で紹介します。
※旅の実際に合わせ、近隣する複数の自治体様を1セットとし、1自治体様では実現できなかった「新しい価値」を創出します。
- ・地域全体の共通する観光資源を中心に、**旅のテーマを設定**し、後日訪れたくなるよう魅力を十分に訴求する**ストーリー作り**を行ないます。

【テーマ設定の考え方】

温泉と日本酒やグルメ、伝統文化や歴史（サムライ・ニンジャ他）などの体験、地域ならではの自然、アウトドアアクティビティ、リゾートなど、JNTOが推進する「海外旅行者の7つのパッション」を軸に外国人目線で地域全体のテーマを設定します。

【地域紹介例】

例えば、箱根・熱海・小田原地域の場合、周遊旅行の視点で、エリア全体のイメージを紹介します。



JNTO資料より

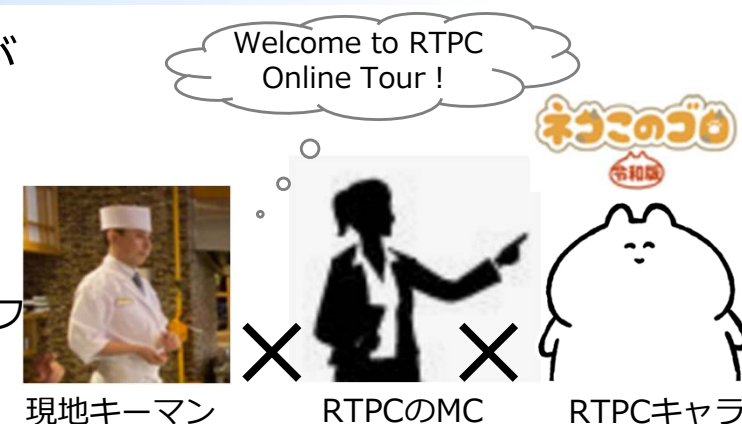
- ・複数の自治体様で実施することで**1自治体様の負担を軽減**できます。

■ パッケージ商品の概要

サービスパッケージの特徴・自治体様のメリット

- **RTPCオリジナルキャラクター**と現地のキーマンの方が掛け合いをしながら、旅行番組風に分かりやすく地域の魅力を引き出します。

※オンラインツアーではRTPCオリジナルキャラクターが外国人旅行者としてナビゲーターを務め、RTPCスタッフ現地のキーマンの方（旅行・観光事業者や観光事業スタッフ様など）のMCとして同時通訳をしながらツアーを進行します。



- オンラインツアーの**動画をYouTubeにアーカイブ**し、誰でもいつでも何度でも見ることができます。

※YouTubeのアーカイブはRTPCのチャンネルに登録されます。動画の説明欄には自治体様の紹介や多言語WEBサイトへのリンクを掲載します。

※他言語のWEBサイトをお持ちでない自治体様は独自のWEBサイト制作のご相談も承ります。（別途料金が必要）

- ツアー情報は**国内外の現地法人やSNSを活用**し、国内在住の外国人や海外のユーザーへ広く**告知・拡散し、集客**します。

※現地法人はHISの国内外の支店を拠点として活動します。

- オンラインツアーの動画は自治体様のWEBサイトとの相互リンクや、**観光案内所での映像案内に活用**できます。

※観光案内所は参加された自治体様の運用する事業所に限ります。

■ パッケージ商品紹介

地域のPRポイントの調査・分析・整理（コンサルティング）

旅の専門家と日本ツウの在日外国人による
各地域の紹介コンテンツの魅力の洗い出しをおこないます。

- ・ 各国・各層の基本潜在ニーズの把握
- ・ 地域の課題抽出、魅力発見
- ・ 地域の観光素材検証
- ・ 外国人目線での紹介ポイントの選定
- ・ 地域コンテンツのストーリー・シナリオ作り など



SNSを活用した参加者の募集

参加者をRTPC総力を上げて各種メディア・SNS等を通じて募集いたします。

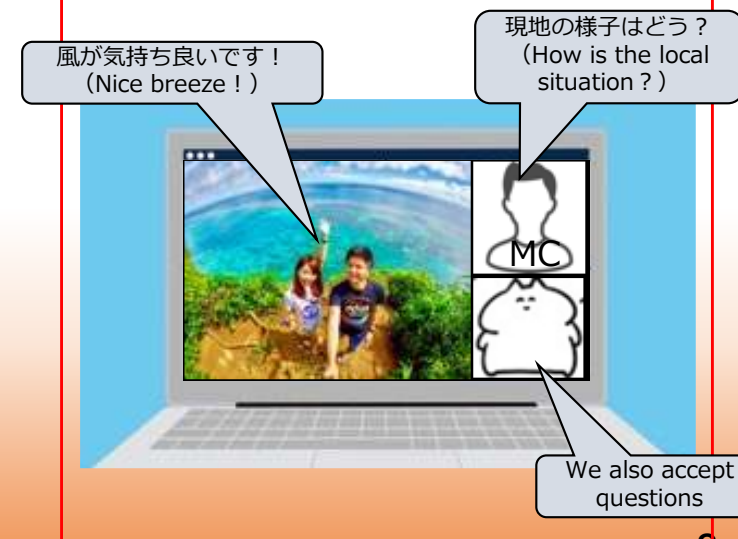
- ・ 英語圏の旅行メディアにターゲットに合ったSNS広告・WEB広告を展開
- ・ 英語圏で主催される日本博（HYPERJAPAN等）にオンライン出展しPR
- ・ 貴自治体、DMO様のSNS運用代行または英語記事の投稿・配信を継続的に実施 など

オンラインツアーの特徴

- RTPCオリジナルキャラクターが外国人旅人役として、**現地のキーマンの方と掛け合い**をしながらナビゲート。旅行者感覚で分かりやすく地域の魅力を引き出します。
- RTPCだからできる地域の**オリジナルなツアーの構成・内容**（シナリオ）を作ります。
例えば、
キャラクターが誘う日本体験の旅や地域のキーマンをフィーチャーした日本らしい人とのつながりによる観光資源の魅力を外国人観光客に対して最大限活かす構成を提案します。
- **プロのクリエイターが撮影・編集・制作**します。
豊富な海外現地放送番組の制作実績を活かした魅力的な映像表現で紹介することができます。
- ツアー実施時間は60分程度を予定しています。
※HIS実施のオンラインツアーの実施時間では60～90分が多く
ユーザーの反応が良い。実際の開催時間は自治体様と相談の上決定します。

オンラインツアー構成イメージ
〈6自治体の場合〉
〈トータル60分程度〉

- ① オープニング
- ② 各地域紹介（LIVE中継あり）
- ③ クイズや質問（LIVE中継あり）
※各地域3～5分程度
- ④ 各地域の魅力紹介
（事前に用意した各地域の動画）
※各地域1分～2分程度
- ⑤ エンディング
地域の多言語WEBサイトや
特産物の販売受付など



オンラインツアーの特徴

- ・ユーザー参加費は**無料**です。
- ・**プロのテレビ番組制作スタッフ**がシナリオ作成から編集まで行います。
- ・**現地自治体様とオンラインで繋いで紹介**
同テーマ紹介では複数の自治体様に同時参加などで**同時複数中継**するなど地域全体として紹介
- ・途中クイズや参加者からの質問を受け、**相互コミュニケーション**を取りながら進行
- ・ツアー終了後に参加者への**アンケートを実施**
- ・実施結果報告などで次へ繋がる情報をフィードバック
- ・紹介した**特産物などの販売**も実施可能（要相談）
※【別途有料サービス】HISの海外拠点を活用し、ツアーで紹介した輸出可能な商品を現地から参加者へ送付。（状況によりできない場合もあります）

オンラインツアー構成イメージ

ポイント①

オンラインツアーMC&ネコさんがLIVE中継先の自治体様と生トークをしながら進行、臨場感たっぷりに地域の魅力を発信します。

LIVE中継先から参加者にクイズを出したり、質問を受けたり、オンラインツアー参加者とのインタラクティブな体験でより感心を引きつけます。

※自治体様の現地レポートの機材はスマートフォンのみで対応できます。

ポイント②

LIVE中継では伝えられない季節感や観光資源等の魅力をダイジェスト版の動画にて紹介。

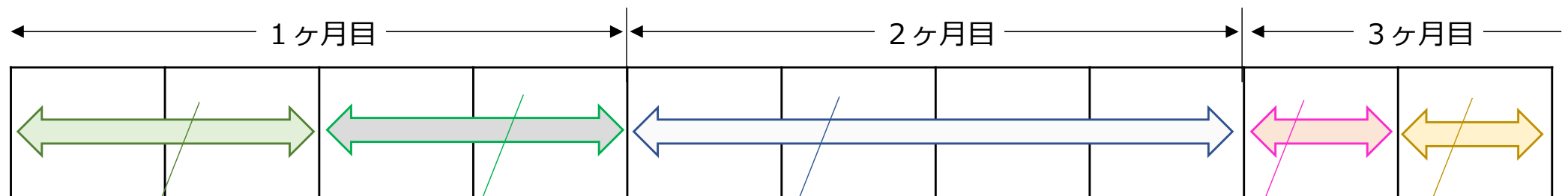
ダイジェスト版動画は各自治体様より事前にご提供いただいた映像を再編集し当日配信します。動画配信中はMC&ネコさんが合いの手を入れながら全自治体の方と一緒に解説します。

ポイント③

各自治体様の紹介時は、旅のキーマンとなる方にご登場いただき、リアルツアーが実現する際には、実際に会いに行けるかも。

■ 導入・運用スケジュール (継続的導入シナリオ)

オンラインツアーの基本的な流れとスケジュール (全体で2~2.5ヶ月間程度)



① 2週間程度

参加自治体様の観光地PRポイント等の調査・分析・整理

RTPC担当者により参加自治体様の観光地の強み、PRしたいポイント(※)を取材・ヒアリングシート等で整理、外国人目線の感覚を加味しながら打合せを行ないます。
※自然、体験メニュー、グルメ、施設、イベント等

※ツアー実施にあたっては参加自治体の皆さんと随時細かな打合せを行ない調整しながら進めます。

※スケジュールは目安です。参加自治体数や開催内容によって変わります。

② 2週間程度

ツアーの構成・内容(シナリオ)の策定

テーマやPRポイントを踏まえて、ツアーの構成、内容を詰めます。新規撮影の有無、既存素材などを収集いたします。それらを元に、ツアーのシナリオを作成します。

③ 4週間程度

ツアー内容の撮影編集制作
参加者の募集

シナリオに基づき、撮影・編集制作を行います。同時に、参加者をRTPCが各種メディア・SNS等を通じて募集いたします。

④ 1週間程度

最終調整、ツアーの開催・アンケート等の実施

実際にOVTを必要回数、開催します。開催に当たり、RTPC担当者による開催サポートを提供します。Zoom等のオンラインツールを活用してツアーを開催します。質問や意見交換、今後の情報提供などについて参加者と双方向のコミュニケーションをアシスト。終了時には自動的にアンケート等を表示し意見をヒアリングします。ツアー中にSNSでも拡散を予定しています。

⑤ 1週間程度

参加者への継続フォロー・実施結果報告

OVT参加者のSNSアカウントやメールアドレス等を取得し、今後の情報提供に活用します。OVT実施後、アンケート集計、意見・質問等を整理し、アクセス分析等も含めた分析・報告レポートを提出します。

■ 料金（導入 & 運用費用）

パッケージ料金 プランA

300万円～ (税込)

6自治体様でご利用いただく場合、
1自治体様あたり50万円で実施ができます。

※ 4自治体様の場合 1自治体あたり75万円になります。

※ 6自治体様以上の場合は要ご相談となります。

◆パッケージ内容

1) オンラインツアーの企画・構成・実施（60分程度）

キャラクター利用料、MC、同時通訳などツアー実施に必要な経費一式

2) 静止画を使った参加自治体様イメージ映像制作

3) SNSでの情報拡散、集客

4) アンケートの作成・実施・集計およびレポート作成

オプション

・ 各自治体様へのヒアリング、観光資源調査・分析

・ ツアー実施時間の変更

・ 在日外国人による現地調査・分析

・ 参加者へのリアル体験素材の送付

・ 自治体様多言語WEBサイト制作 など

※自治体様のご要望に合わせてアレンジ可能ですのでお気軽にご相談ください

■ 料金（導入 & 運用費用）

パッケージ料金 プランB

480万円～ (税込)

6自治体様でご利用いただく場合、
1自治体あたり80万円です。

※4自治体様の場合1自治体あたり120万円になります。

※6自治体様以上の場合は要ご相談となります。

◆パッケージ内容

- 1) 各自治体様へのヒアリング、観光資源調査・分析
- 2) オンラインツアーの企画・構成・実施（60分程度）
キャラクター利用料、MC、同時通訳などツアー実施に必要な経費一式
- 3) 参加自治体様バーチャルツアー用イメージ動画制作
- 4) SNSでの情報拡散、集客
- 5) アンケートの作成・実施・集計およびレポート作成

オプション

- ・ ツアー実施時間の変更
- ・ 在日外国人による現地調査・分析
- ・ 参加者へのリアル体験素材の送付
- ・ 自治体様多言語WEBサイト制作 など

※自治体様のご要望に合わせてアレンジ可能ですのでお気軽にご相談ください

■ 料金（導入＆運用費用）

パッケージ料金 **プランC**（お試し簡易導入プラン）

100万円～ (税込)

1～6自治体様まで同料金でご利用いただけます。
※6自治体様以上の場合は要ご相談となります。

◆パッケージ内容

- 1) オンラインツアーの企画・構成・実施（30分程度）
MC、同時通訳などツアー実施に最低限必要な経費一式
- 2) 静止画像を使った参加自治体様イメージ映像制作
- 3) SNSでの情報拡散、集客
- 4) アンケートの作成・実施・集計およびレポート作成

※オンラインツアーはスマホなど簡易版での実施となります。

※都度、自治体様のご要望をお聞きし、予算の範囲内でアレンジは可能ですのでお気軽にご相談ください。

RTPCのミッション

会員各社およびHIS拠点の国内外ネットワークを使い、自治体様やDMOなどの地域創生・観光の課題を各地域に根差した調査や観光開発、商品の企画・開発、ブランディング、販売、プロモーションなどを通して支援いたします。

■ 団体概要

団体名称 地方創生・観光プロモーションコンソーシアム
(英語表記 : Regional Tourism Promotion Consortium / 略称 : RTPC)

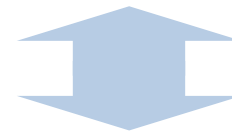
運営事務局 〒100-0004 東京都千代田区大手町2丁目6番2号 日本ビル4階
株式会社エイチ・アイ・エス
地方創生・観光プロモーションコンソーシアム事務局
TEL : 050-1748-1978
E-MAIL : yobikomo-pr@his-world.com

理事 代表理事 山野邊 淳 (株式会社エイチ・アイ・エス)
理事 半田 俊介 (株式会社ABCフロンティア)
理事 木下 幸弘 (株式会社ジェイスリー)

会員 正会員 法人会員 : 11社 (2021年5月現在)

■ 運営体制図

地方公共団体、DMO、観光事業者 様



RTPC事務局（株式会社エイチ・アイ・エス）

HIS

国内外の
ネットワーク
オンライン旅行の
提供

Adwin

全体
プランニング

ジェイスリー

在日、外国人への
情報発信
外国人による
調査・分析
コンテンツ制作

**ABC
フロンティア**

映像制作
キャラクター
ライセンス
海外放送

国連社

全体
プランニング
広告・集客

チームM2

SNS
プロモーション

■ 会員企業紹介



株式会社エイチ・アイ・エス

国内162海外170のネットワークを持つ総合旅行会社。近年では、旅行のみに留まらず、商社事業、地方創生事業にも、積極的に事業を展開し、オンライン技術の活用など法人、地方公共団体へ力を入れている。

法人営業本部 地方創生チーム

<https://www.his-j.com/corp/sales/revitalization/>



株式会社国連社

政府系の広告を扱う広告会社として全国の主要新聞社10社が主な株主として1949年設立。現在は、民間企業及び官公庁のセールスプロモーションをコアにAR等のデジタルプロモーションも展開。今話題のARは平面から魅力のあるPR動画を再生したり多様なコンテンツ展開を実現。

<https://www.kokurensa.co.jp/>



株式会社ABCフロンティア

朝日放送グループ。海外番組販売、国内番組販売、動画配信、物販、ライセンス、イベント活用など、コンテンツのマルチ展開を行いつつ、音楽出版、国内外での事業プロデュースなど、良質なコンテンツ・サービスを通じ、社会に貢献することを目指す総合コンテンツ企業。

<https://abc-frontier.co.jp/>



株式会社チーム・エムツー

動画や書籍などのクリエイティブの企画・制作を行いつつ、クリエイティブを適切なユーザーに届けるための事業として、F1層・若年層向けにソーシャルメディアを活用した企画の立案・メディアの運用を始める。インバウンド展示会への自治体のバーチャルツアー・ブースの出展サポートなど、幅広く事業を展開。

【JAPAN BOX】

<https://www.teamm2.co.jp/japan-box>



センパイジャパン
"SENPAI" Japan

株式会社ジェイスリー

航空・ホテルなど旅行系及び自治体のインバウンドコンサルから多言語プロモーション支援を行う。在日外国人が海外に日本を紹介するSENPAI JAPAN®を運用

<https://www.jaythree.com/>

<SENPAI JAPAN>

<https://senpaijapan.jp/en/>



有限会社アドウィン

広告、プロモーション全般のプランニング会社です。地方創生やインバウンド関連の企画プロデュースにも取り組み、社のネットワークを活用したコラボレーションやソリューション開発も積極的に実施。HISと大手出版社の美容誌をつなぎ、ベトナムを対象国に美容をテーマにしたインバウンド&アウトバウンドのプロモーションを企画。

<http://adwin-inc.jp/>

HIS国内外のネットワーク

安心安全の海外国内拠点

海外61カ国118都市170拠点・国内162拠点 ※2021年9月現在

全国に多くの拠点を有し、地域毎に地域プロデューサーを配置し
地方創生・観光促進を行なっております。

旅行のみならず、地元特産品のPR、企業誘致、ブランディング
など多岐にわたるご提案をさせて頂いております。



■ お問い合わせ



会員各社の
国内外ネットワークやリソース
を活用し、幅広いソリューションを提供する事で、
地域に根差した継続的な事業
を支援いたします。

地方創生・観光プロモーションコンソーシアム 事務局

株式会社エイチ・アイ・エス 法人営業本部 地方創生チーム インバウンド分科会

TEL : 050-1748-1978 FAX : 03-5205-1700

E-mail : yobikomo-pr@his-world.com

営業時間 : 9:30~18:00 (月~金・土日祝休み) 東京都千代田区大手町2-6-2 日本ビル4階

●お問い合わせ先

株式会社ジェイスリー リサーチ・コンサル Div./担当 : 藤井

TEL : 03-3519-3931 営業時間 : 平日10:00~18:00

WEBお問合せ : https://www.jaythree.com/contact/contact_form



参考資料・データ

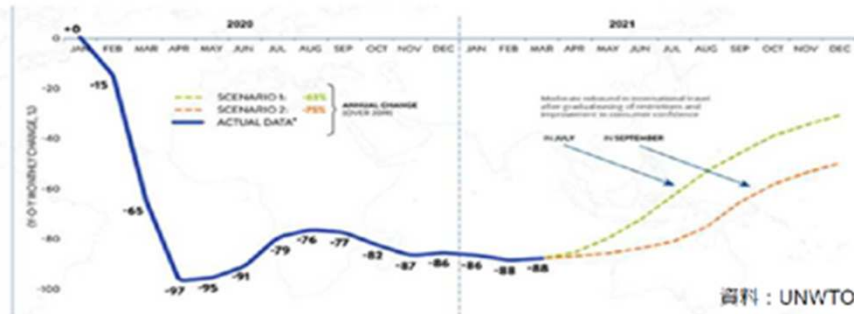
国際観光の動向①

本格的なインバウンドの回復は2022年から 2019年水準に戻るのは2024年以降

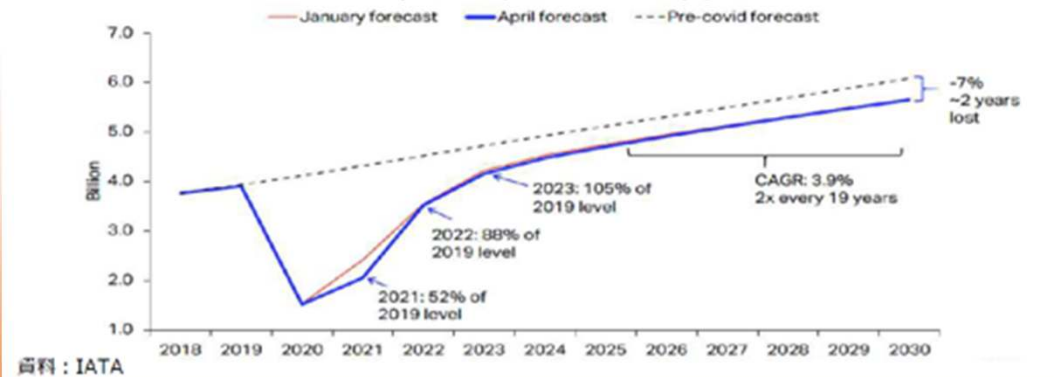
- 国連世界観光機関（UNWTO）の最新の見通しによれば、2021年の国際観光は、ワクチンの普及等により、国際観光客数の回復が見込まれる。
- 国際航空運送協会（IATA）によると、世界の航空旅客輸送が、2021年及び2022年には、2019年比でそれぞれ52%、88%の水準にまで回復すると見込まれる。

- 国連世界観光機関(UNWTO)専門家委員会の最近の調査では、同委員の60%が2022年に入ってからからの国際観光の回復を見込んでいる（2021年1月調査の50%から上昇）。
- 同委員の半数近くは、2024年以降にならないと2019年の国際観光水準に戻らないと回答しており、2023年にパンデミック前の水準に戻ると回答した人の割合は、1月の調査と比較すると37%に若干減少している。

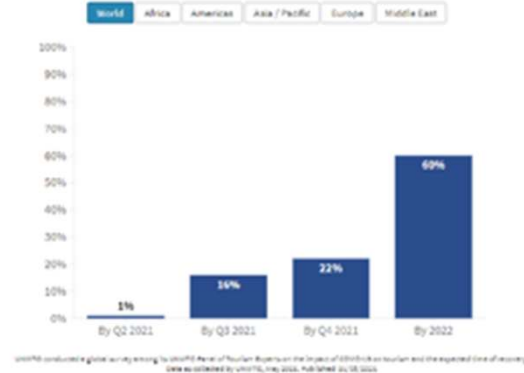
(図表Ⅱ-48) 国際観光客数の見通し



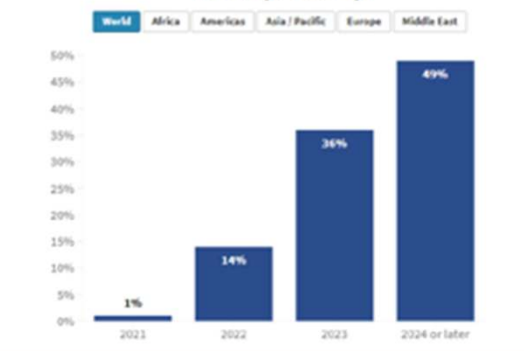
(図表Ⅱ-49) 世界の航空旅客輸送の見通し



When do you expect a rebound in international tourism in your country?



When do you expect international tourism to return to pre-pandemic 2019 levels in your country?



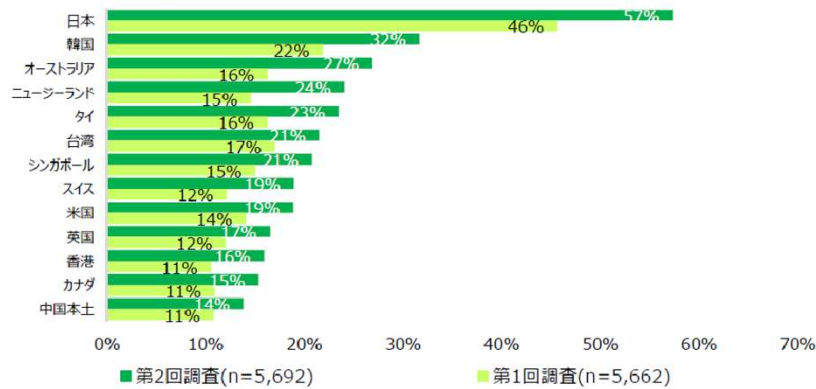
国際観光の動向②

アフターコロナで訪れたい国、第1位は「日本」 インバウンド復活時には大きな可能性を秘めている。

○コロナ後の海外旅行先として、日本は高い評価を受けており、特に我が国の清潔さへの期待が寄せられている。

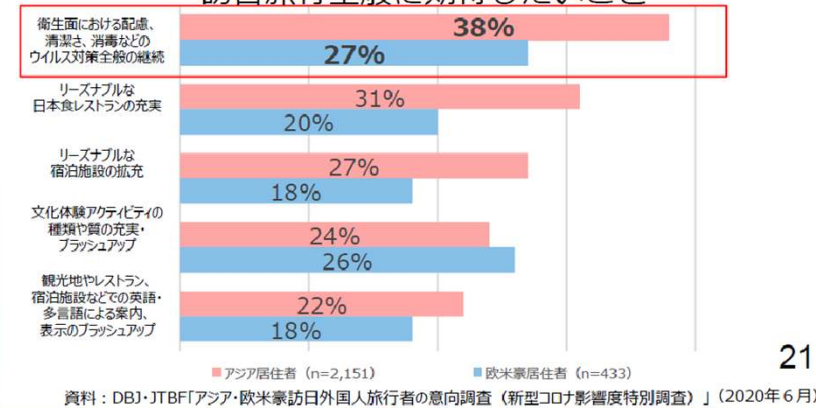
○新型コロナ流行後は、繁華街等、感染リスクの高い場所を避け、「自然や風景の見物」「アウトドアアクティビティ」等、感染リスクの低い場所で体験できることに志向が変化している。

(図表Ⅱ-52) 次に海外旅行したい国・地域

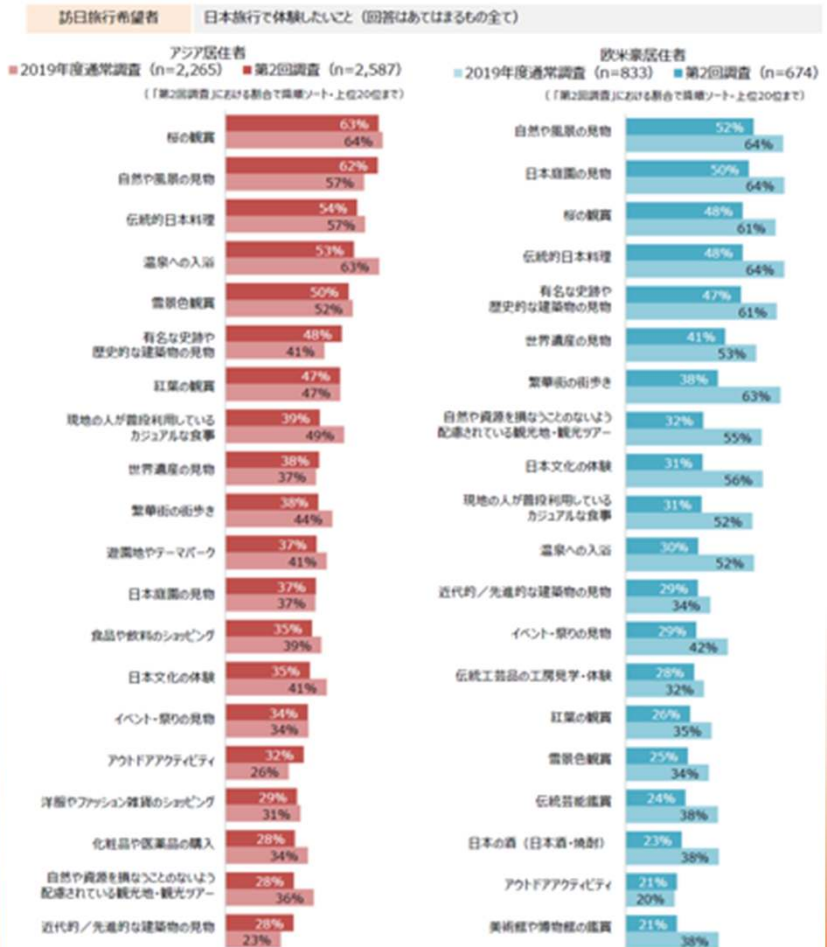


DBJ・JTBF「アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（新型コロナ影響度特別調査）（2020年6月、12月）」より作成

(図表Ⅱ-53) 新型コロナウイルス感染症終息後の訪日旅行全般に期待したいこと



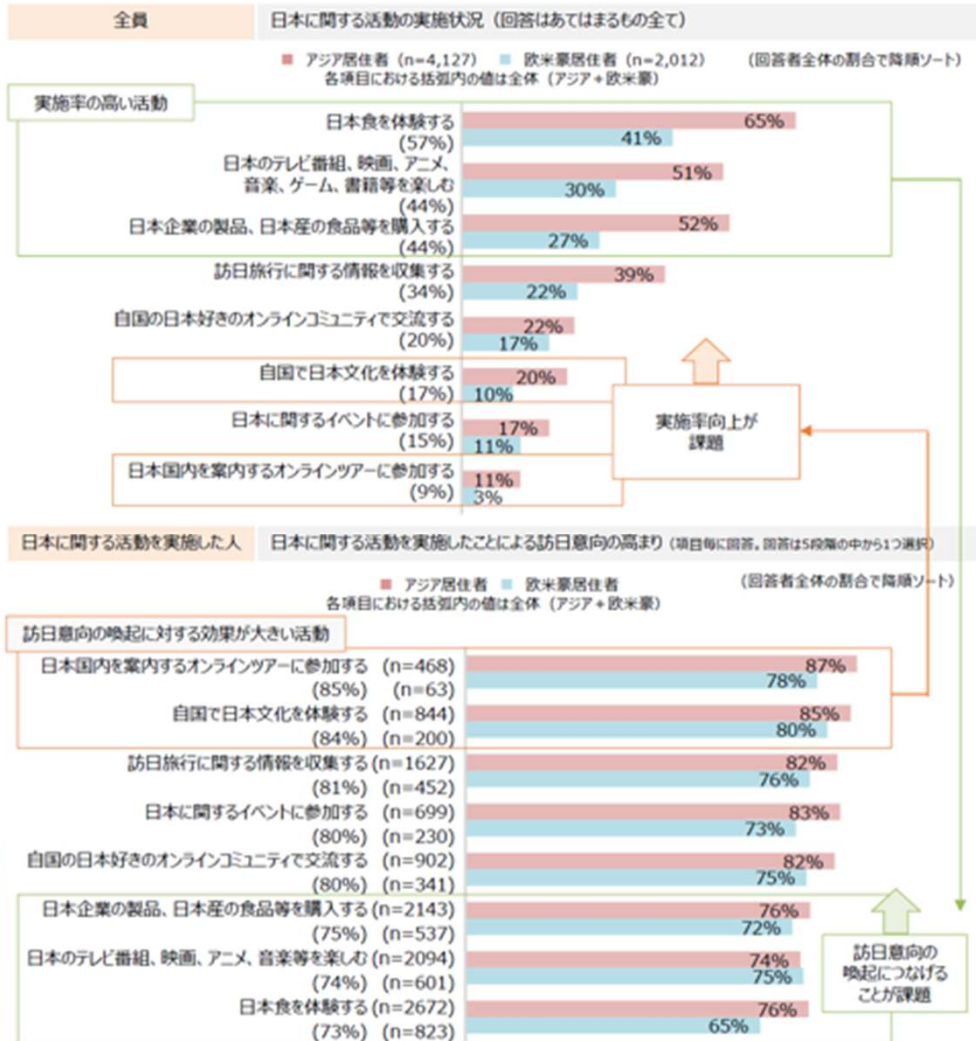
21



21

国際観光の動向③ 訪日意向を喚起するオンラインツアーの効果

日本国内を案内するオンラインツアーに参加した人の85%が訪日意向が高まっている。



- 2020年に自国で実施した日本に関する活動では「日本食体験 (57%)」「日本のテレビ番組・映画 (44%)」が上位。「日本国内を紹介するオンラインツアー参加」はわずか9%。
- 一方で、訪日意向を喚起する効果の大きさで測ると、「オンラインツアーに参加する」は85%で、ついで「日本文化を体験する (84%)」が続く。

参考) ベトナムで鹿児島県のオンラインバスツアーを販売。

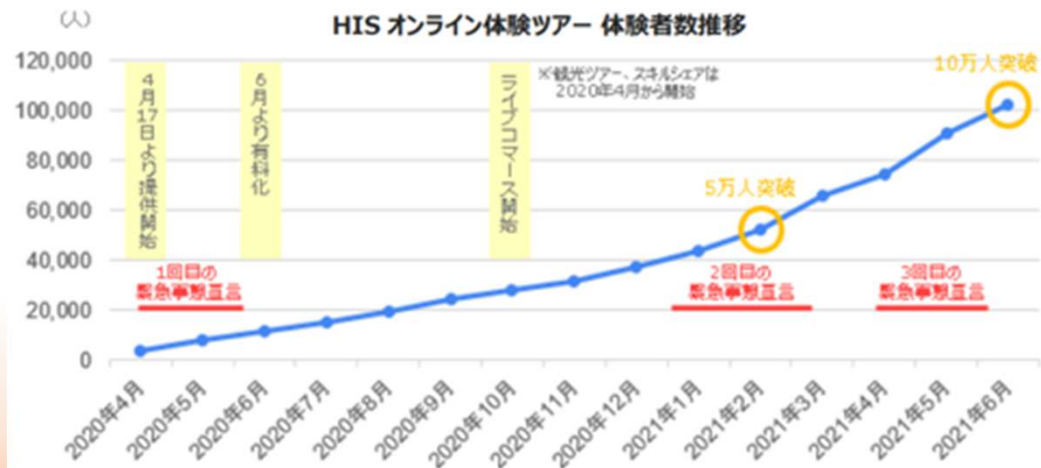
HISは鹿児島県・公益財団法人鹿児島県観光連盟と連携し、訪日体験オンラインガイドバスツアーをベトナム向けに共同で企画・造成。鹿児島市内と寿司にぎり体験コースでは、動画視聴に加えベトナム人のお客様をベトナムに進出している日本料理店の「ちよだ船」に集めて「グルメ」・「エンターテイメント」をリアルタイムで体感いただき、能動的に現地への興味や旅の意欲を高めるコンテンツ化。



※ 訪日意向の高まりは「訪日意向が高まった」「訪日意向がやや高まった」の合計

HIS オンライン体験ツアー 体験者数15万人突破

株式会社エイチ・アイ・エスが展開するオンライン体験ツアーは、2020年4月よりサービスを開始し、定番の観光ツアーをはじめ、スキルシェア、ライブコマースといった多種多様なオンライン体験を提供しております。



オンラインツアーは話題性もあり、メディアも注目！

◎メディア露出情報

| テレビ(放送局・番組名・内容) | 放送日 |
|------------------------------------|----------|
| タモリ倶楽部「鉄道オンライン体験ツアー」 | 1月15日22日 |
| NHK「18時のニュース」年始のオンライ体験ツアー | 2021年12月 |
| 名古屋テレビ「ドデスカ」 日の出ツアー | 2021年12月 |
| テレビ新広島「プライムニュース」地域応援！バーチャルツアー | 2021年7月 |
| まるっとサンデー(リモ鉄 ジャカルタ) | 2021年1月 |
| BS-TBS スイモク マチュピチュライブツアー | 2021年1月 |
| めざましTV オンライン宇宙ツアー告知 | 2021年1月 |
| NTV『バゲット』 HIS OE世界1周の紹介 | 2021年1月 |
| 関西ABC おは朝「クローズアップ」 インド占い・ハワイショッピング | 2021年1月 |
| テレビ東京「よじこじDays」番組用の世界一周オンライン体験ツアー | 2021年1月 |
| 北海道テレビ放送「イチオシ」 オンライン体験ツアー | 2021年1月 |
| フジテレビ「とくダネ」初日の出ツアー | 2021年1月 |
| NHK総合「あなたが主演50フィフティボーイズ」年末SP | 2020年12月 |
| TBS「あさちゃん」 ニューヨークイルミネーション中継 | 2020年12月 |
| 日本テレビ「ズムサタ」クリスマスオンライン体験ツアー | 2020年12月 |
| TBS「情報7days ニュースキャスター」 華表 | 2020年12月 |
| フジテレビ「Live News α」 OL世界一周ツアー | 2020年12月 |
| TBS「Nスタ」 OL日の出ツアー | 2020年12月 |
| フジテレビ「めざましテレビ」 OL日の出ツアー | 2020年12月 |
| テレビ朝日「サンデーステーション」 オンライン体験ツアー | 2020年11月 |
| NHK「シブゴジ」 | 2020年10月 |
| TX「カンパリア宮殿」 澤田会長 | 2020年9月 |
| 名古屋放送「情報番組ドデスカ！」 オンライン体験ツアーの紹介 | 2020年7月 |
| 日本テレビ「ヒルナンデス」 オンライン体験ツアー | 2020年7月 |
| フジテレビ「ノンストップ」 オンライン体験ツアー | 2020年7月 |
| 日テレ「Zip」 オンライン体験ツアー | 2020年6月 |
| ビジネス特集(WEB記事) ふたたび美しい世界へ | 2020年6月 |
| NHK「おはよう日本」 #うちで過ごそう | 2020年6月 |
| AbemaTV「けやきニュース」 #うちで過ごそう | 2020年6月 |
| HIS特別企画 #うちで過ごそう | 2020年5月 |

Regional
Tourism
Promotion
Consortium 地方創生
観光プロモーション
コンソーシアム

<https://tourist-info-cntr.com/>